

**Werden Sie Partner!**



# **Golftage München**

**10. Auflage**

**[www.golftage-muenchen.com](http://www.golftage-muenchen.com)**



# 8 GUTE GRÜNDE FÜR DIE GOLFTAGE MÜNCHEN

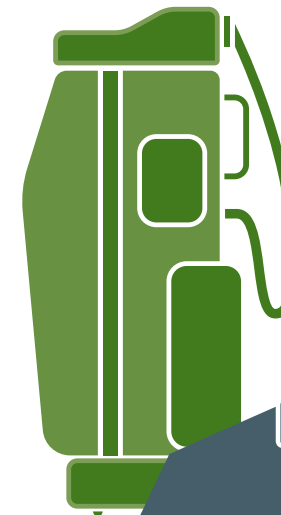
- Trendsportart Golf: In Deutschland greifen laut Deutschem Golf Verband (DGV) mit **643 158 registrierten Golfspielern** im Jahr 2016 so viele wie nie zuvor zum Schläger. Gehen Sie mit der Zeit, nutzen Sie die aktuellen Entwicklungen und gewinnen Sie an Bekanntheit in der stetig wachsenden Golfbranche!
- Über **150 internationale Aussteller** aus verschiedensten Bereichen wie Golf-Tourismus, Golf-Clubs, Golf-Wellness und Golf-Shopping
- **Bayern** ist mit knapp **200 Clubs** die Region mit der höchsten Golfplatzdichte – der **Bayerische Golfverband** ist mit **188 Clubs** und über **138 837 registrierten Spielern** die **Nummer 1** der deutschen Landesverbände.
- Die Golftage München bieten als **Bayerns einzige und eigenständige Plattform** den **perfekten Start in die süddeutsche Golfsaison**, die sich mit ihrer zehnten Ausgabe in **2019** als fester Termin im Golfkalender etabliert hat.
- Präsentieren Sie Ihre Marken **über 11 000 potenziellen Kunden** an drei Messetagen – und das 2019 bereits zum **dritten Mal** im Rahmen der f.re.e. 2018 besuchten an fünf Messetagen **135 000 Personen die Golftage München**, f.re.e und Münchner Autotage. Die Besucher haben **freien Zugang zu sämtlichen Messen**.
- München ist Niveausieger des Städterankings 2016 mit der **bundesweit größten Kauf- und Einkommenssteuerkraft** – das konsumfreudige bayerische Golfklientel bildet damit die **ideale Zielgruppe für Ihre High-End-Produkte**.
- Die Aussteller- und Besucherzufriedenheit war 2018 sehr hoch. **96% der Besucher lassen sich die nächsten Golftage München nicht entgehen**.
- Profitieren Sie zudem von **Münchens optimaler geografischer Lage**: Das Einzugsgebiet umfasst neben Süddeutschland die Schweiz, Österreich, Italien und Tschechien.

**NUTZEN SIE UNSEREN UMFASSENDEN SERVICE UND WERDEN SIE PARTNER DER GOLFTAGE MÜNCHEN 2019!**

**188**  
CLUBS IN  
BAYERN



**138 837**  
REGISTRIERTE  
GOLFSPIELER  
IN BAYERN



**11 000**  
ERWARTETE  
BESUCHER  
FÜR DIE  
GOLFTAGE  
MÜNCHEN 2019

# NORD-SÜD-SCHLAGER

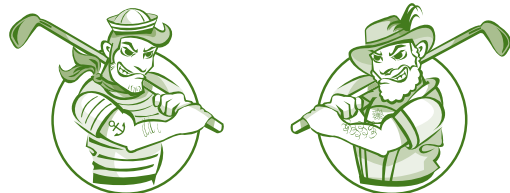
**D**er Nord-Süd-Schlagler ist das **Verbindungsstück** zwischen Norddeutschlands und Süddeutschlands größten Golfmessen – das **Herzstück** beider Messen. Hamburg oder München? Wer haut wen weg? Was im Fußball jede Saison aus Neue mit Spannung erwartet wird, tragen die beiden beliebten Golfmessen Hanse Golf und Golfage München im Februar 2019 bereits **zum vierten Mal an einem Golf-Simulator** im „Nearest to the Pin“ – **Wettbewerb für die Messebesucher** aus.

Vom 15. bis 17. Februar in Hamburg und vom 22. bis 24. Februar in München – ermitteln die Messen den Sieger nach Punkten.



## Ihre Vorteile/Optionen:

- **NAMENSRECHTE UND MITGESTALTUNG DER NORD-SÜD-SCHLAGER-SONDERFLÄCHE**
- **24 - 30 M<sup>2</sup> STANDFLÄCHE ALS ANLAUFUNKT FÜR DIE BESUCHER DIREKT AUF DER NORD-SÜD-SCHLAGER SONDERFLÄCHE**
- **GROSSFLÄCHENDRUCK FÜR DIE SONDERFLÄCHE**
- **GROSSFLÄCHENDRUCK FÜR DEN ABSCHLAGKÄFIG**
- **BAU DER NORD-SÜD-SCHLAGER-SONDERFLÄCHE DURCH UNSEREN ERFAHRENEN STANDBAUER**
- **Anzeigenschaltung in den Messemagazinen Hanse Golf & Golfage München (1/1 Seite)**
- **Bannerschaltung auf der Hanse Golf & Golfage München Homepage**
- **Beitrag auf der Facebook-Fanpage der Hanse Golf & Golfage München**
- **Aufnahme in die Besucherwerbung beider Messen**
- **Anzeigenschaltung in den E-Mail Newslettern beider Messen**
- **Redaktionelle Erwähnung im Zuge der Pressearbeiten**
- **20 Freikarten pro Veranstaltung**



# GOLD SPONSORING

Die Event-Area ist die **große Hauptattraktion** der Golftage München und das pulsierende Herzstück der Messe. Das dort stattfindende facettenreiche Programm der Golf-Akademie im GC München Eichenried und anderen Golfschulen bietet zahlreiche Vorführungen renommierter Golf Pros und ist ein absoluter Besuchermagnet. **Mindestens 11 000 Besucher werden für die Golftage München 2019 erwartet** – seien Sie sicher, dass Ihr Unternehmen als **Premiumpartner** bei allen einen **nachhaltigen Eindruck** hinterlassen wird.



„Herzstück der Messe“

## Ihre Vorteile/Optionen:

- **NAMENSRECHTE UND GESTALTUNG DER EVENT-AREA**
- **25 - 30 M<sup>2</sup> STANDFLÄCHE ALS ANLAUFUNKT FÜR DIE BESUCHER DIREKT AN DER EVENT-AREA**
- **GROSSFLÄCHENDRUCK**
- **BAU DER EVENT-AREA DURCH UNSEREN ERFAHRENE STANDBAUER**

- **hochwertiges Programm, entwickelt und präsentiert von professionellen Golftrainern**
- **Anzeigenschaltung im Messemagazin (1/1 Seite)**
- **Bannerschaltung auf der Golftage München-Homepage**
- **Beitrag auf der Facebook-Fanpage**
- **Aufnahme in die Besucherwerbung**
- **Anzeigenschaltung im E-Mail-Newsletter**
- **redaktionelle Erwähnung im Zuge der Pressearbeit**
- **20 Freikarten**

# SILBER SPONSORING

Die Putting-Area ist eine weitere große Hauptattraktion der Golftage München. Die Messebesucher haben dort die Möglichkeit, an einem Putting-Wettbewerb teilzunehmen. Voraussetzung für die Teilnahme am 15 m langen Putting-Wettbewerb ist eine kleine Spende, welche einem wohlfätigen Zweck zu Gute kommt.

Nutzen Sie diese außergewöhnliche Fläche, kommen Sie mit Ihren Kunden ganz unverbindlich und spielerisch ins Gespräch.



Eine Herausforderung der besonderen Art: 15 m-Putting-Wettbewerb

## Ihre Vorteile/Optionen:

- **NAMENSRECHTE UND GESTALTUNG DER LONGEST PUTT-AREA**
- **1 INFOCOUNTER FÜR IHRE STANDFLÄCHE INKL. TEPPICHBODEN**
- **BAU DER LONGEST PUTTING-BAHN DURCH UNSEREN ERFAHRENE STANDBAUER**
  
- **Anzeigenschaltung im Messemagazin (1/1-Seite)**
- **Anzeigenschaltung im E-Mail-Newsletter**
- **redaktionelle Erwähnung im Zuge der Pressearbeit**
- **Bannerschaltung auf der Golftage München-Homepage**
- **Beitrag auf der Facebook-Fanpage**
- **Aufnahme in die Besucherwerbung**
- **10 Freikarten**

# BRONZE SPONSORING LIVE-TEACHING

Die neue Live Teaching Area bietet ein hochwertiges Programm, was von professionellen Golf Trainern entwickelt und präsentiert wird.



Das neue Highlight auf den Golftagen München – die Live Teaching Area

## Ihre Vorteile / Optionen:

- **NAMENSRECHTE UND MITGESTALTUNG DER FLÄCHE**
- **BANNERDRUCK SEITE DER LIVE TEACHING AREA MIT BEZEICHNUNG DER LIVE TEACHING SOWIE UNTERNEHMENS- UND MESSELOGO**
- **TRAVERSENKONSTRUKTION. BAU UND TONTECHNIK DURCH UNSEREN STANDBAUER**
- **SOUNDANLAGE MIT 2 MIKROFONEN FÜR DIE PRÄSENTATIONEN DER PROSTUNDE**
- **15QM ZUR PRÄSENTATION IHRES UNTERNEHMENS INKL. FERTIGSTAND, STROMANSCHLUSS UND KABINE.**
  
- **Redaktionelle Seite im Messemagazin**
- **Anzeigenschaltung im E-Mail-Newsletter**
- **Bannerschaltung auf der Golfstage München**
- **Beitrag auf der Facebook-Fanpage**
- **Aufnahme in die Besucherwerbung**
- **10 Freikarten**

# BRONZE SPONSORING

**D**er Long Drive Wettbewerb – MUNICH'S´ LONG DRIVE BASH ist die neuste Errungenschaft auf den Golftage München. Die Besucher können sich mit Europas besten Longhittern messen.



Spannender Schlagabtausch

## Ihre Vorteile / Optionen:

- **NAMENSRECHTE UND MITGESTALTUNG DER SONDERFLÄCHE**
- **1 INFOCOUNTER, 2 BARHOCKER UND 6 M<sup>2</sup> FLÄCHE FÜR EIGENE AKTIONEN**
- **BAU DER SONDERFLÄCHE DURCH UNSEREN ERFAHRENEN STANDBAUER**
- **redaktionelle Seite im Messemagazin**
- **Logo am Golfsimulator**
- **Logoeinbindung auf der Golftage München Partnerseite**
- **Anzeigenschaltung im E-Mail-Newsletter**
- **Bannerschaltung auf der Golftage München-Homepage**
- **Beitrag auf der Facebook-Fanpage**
- **Aufnahme in die Besucherwerbung**
- **10 Freikarten**

# FLEXIBLE, INDIVIDUELLE SPONSORING-PAKETE

Sponsoring-Paket	Ziel bzw. Zielgruppe	Sponsoring-Werbemittel, Vertriebsmöglichkeiten, etc.
Medienpräsenz	hohe Reichweite	Werbemittel mit hoher medialer Reichweite (Plakate, Gutscheine für die Golfclubs, Website, etc.)
Besucher	Veranstaltungsbesucher	Werbemittel, die Besucher direkt ansprechen (Tickets, Flyer, Welcome-Bag, Messemagazin, Bannerwerbung, etc.)
Klientel	Kunden	Privilegien für die Kunden (Einladungskarten, kostenfreier Messeeintritt, kostenfreies Parken, kostenfreie Garderobe, etc.)
Online	Internet-User	Werbemittel, die vor allem Online-User ansprechen (Social Media Plattformen, Online-Banner, Online-Newsletter, etc.)





# MELDEN SIE SICH!

**Für individuelle und maßgeschneiderte Angebote stehen wir Ihnen als kompetenter Ansprechpartner zur Seite.**

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam ein individuelles, auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Konzept.

Als Partner der Golftage München können Sie auch Ihre Leistung mit sozialem Engagement verbinden. Bitte sprechen Sie uns an, so dass wir auch hierfür gemeinsam ein Konzept entwerfen können.

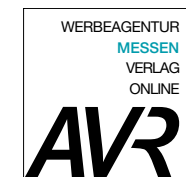
**Wir sind jederzeit für Sie erreichbar und freuen uns auf Ihre Rückmeldung:**

## **ANSPRECHPARTNER:**

**Lena Pippert**  
Projektleiter

Tel.: +49 89 419694-16  
Fax: +49 89 4705364

lpippert@avr-messe.de  
www.avr-messe.de



**AVR Messe- und  
Veranstaltung GmbH**  
Weltenburger Straße 4  
81677 München

Weitere Informationen über die Golftage München finden Sie auf unserer Homepage [www.golftage-muenchen.com](http://www.golftage-muenchen.com) und auf unserer Facebook-Fanpage.

