



Golftage München

Die Golfmesse im Süden

06. - 08. FEBRUAR 2026
MOC MÜNCHEN

NEHMEN SIE TEIL

AN SÜDDEUTSCHLANDS

GRÖSSTER GOLFMESSE!

ZIELGRUPPE GOLF - DURCH GEZIELTES MARKETING VON GROSSER SCHLAGWEITE PROFITIEREN

AUSSTELLUNGSBEREICHE GOLF

An erster Stelle sind die Messebesucher natürlich an Produkten aus dem Golfbereich interessiert, wie:

**AUSRÜSTUNG · BEKLEIDUNG
ZUBEHÖR & ACCESSOIRES
TOURISMUS · GOLFCLUBS/
-PLÄTZE · GOLFTRAINING
GOLF-FITNESS & WELLNESS
GOLFMEDIEN · GOLFVERBÄNDE**



AUSSTELLUNGSBEREICHE AUS ANDEREN BRANCHEN

Aber neben den ganz offensichtlichen Interessen sind unsere Messebesucher als aufgeschlossene und einkommensstarke Zielgruppe auch für **weiterführende Produkte und Dienstleistungen** zu begeistern, wie:

**PREMIUM-MARKEN · SPORT-
MARKEN · LIFESTYLE-MARKEN
FINANZINSTITUTE
INVESTMENTGESELLSCHAFTEN
VERSICHERUNGEN
IMMOBILIENBRANCHE**



GOLFER UND GOLFINTERESSIERTE: ZIELGRUPPE OHNE HANDICAP ABER MIT AUSSERGEWÖHNLICHEM POTENZIAL

Personen, die sich für Golfsport interessieren, sind als einkommensstarke Zielgruppe gleich aus mehreren Gründen besonders attraktiv – für Premium-Sport- und Lifestyle-Marken ebenso wie für Finanzinstitute und Investmentgesellschaften, Versicherungen oder Unternehmen aus der Immobilienbranche.

ZIELGRUPPENMERKMALE

Soziodemographische Merkmale



Oft in leitenden Positionen tätig

Der Anteil beruflicher Führungskräfte ist unter Golfern besonders hoch: fast doppelt so hoch wie in der Gesamtbevölkerung. Golf-interessierte sind oftmals auch Gesellschafter oder Geschäftsführer eines Unternehmens, Beamte im höheren Dienst oder leitende Angestellte.

Überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen



Golfinteressierte verfügen über ein vergleichsweise wesentlich höheres Haushaltsnettoeinkommen – und damit über eine starke Kaufkraft.

Hohes Bildungsniveau



Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung haben Golfinteressierte ein hohes Bildungsniveau, ca. 26 % haben einen Hochschulabschluss.

Interessen und Kaufverhalten



Vielseitig interessiert

Die Vorlieben und Interessen sind vielseitig. Von besonderer Relevanz sind Kultur und Sport. So besucht diese Zielgruppe regelmäßig Klassik- und Jazzfestivals, Museen und Galerien, auch im Theater oder in der Oper sind Golfer häufig anzutreffen. Neben dem Golfsport gilt das sportliche Interesse Sportarten wie Segeln, Sportfliegen, Tennis, Volleyball, Basketball oder Triathlon. Als aktive Ergänzung zum Golfen wird oft das Rennrad genutzt.

Ausgesprochen konsumfreudig



Das verfügbare Einkommen wird gerne gewinnbringend investiert – beispielsweise in Aktien, Immobilien oder andere Kapitalanlagen. Doch auch die generelle Ausgabebereitschaft ist deutlich höher als bei anderen Zielgruppen – sei es für Fahrzeuge, elektronische und digitale Geräte, Sportequipment, Kleidung und Lifestyle-Produkte, sonstige Hobbies, Reisen, Gesundheit und Wellness oder edle Weine und gutes Essen.



IMPRESSIONEN & FEEDBACK



AUSSTELLUNGSBEREICHE

AUSRÜSTUNG / MODE · PLÄTZE / CLUBS · GOLFREISEN

RESORTS / HOTELS · HANDEL

PLATZAUSSTATTUNG / CLUBBEDARF

TRAINING / CLINICS · MAGAZIN / MEDIEN

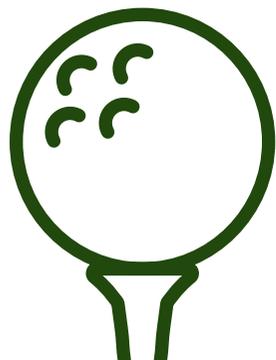
DIENSTLEISTUNGEN

VERBÄNDE / INSTITUTIONEN · KUNST / LIFESTYLE

WELLNESS / FITNESS / GESUNDHEIT

FAKTEN! FAKTEN! FAKTEN!

<p>MESSE- BESUCHER 11.700</p> <p>Golfentscheider, Verbandsentscheider, Professionals, Freizeitsportler, Größte Golferdichte Deutschlands</p>	<p>FACH- AUSSTELLER 150</p> <p>National, International</p>	<p>TOP- MARKEN +20</p> <p>Callaway, Ping, Trackman, Srixon, JuCad, TaylorMade, Robinson, Trendgolf</p>	<p>KUNDEN- ZUFRIEDEN- HEIT</p> <p>Seit Jahren begrüßen die Golftage München eine hohe Quote an Wiederkehrern bei Ausstellern und Besuchern</p>	<p>TOP- ENTSCHEIDER VOR ORT</p> <p>Verbands-Club/Präsident, Geschäftsführer, Manager, Funktionsträger</p>
<p>CLUB- PRÄSENZ 100%</p> <p>Werbung in fast allen Golfclubs Süddeutschland (des BGV)</p>	<p>COVERAGE GOLFMEDIEN</p> <p>GOLFMAGAZIN, GOLF REGIONAL, GOLFPOST, GOLFTIME, GREEN, GOLF REVUE, EXTRAGOLF, SIMPLY GOLF, PERFECT EAGLE</p>	<p>COVERAGE MEDIEN REGIONAL</p> <p>SZ, MÜNCHNER MERKUR, AZ, Exclusive München</p>	<p>SOCIAL- MEDIA #GOLFTAGE MUENCHEN</p> <p>MUENCHEN November bis Februar</p>	<p>AUSSTELLER NEWS EUROPA</p> <p>Europapremiere, Saison-Start, Messeplattform für Ankündigungen genutzt</p>



83%

der Besucher werden auch die Golftage München 2026 besuchen

93%

der Aussteller bewerten das Besucheraufkommen an ihrem Stand mit sehr gut bis befriedigend

80%

der Aussteller bewerten die Messe als sehr gut bis gut

GOLFTAGE MÜNCHEN 2025: REKORDZAHLEN UND EIN VOLLER ERFOLG!

DIE GOLFTAGE MÜNCHEN 2025 SIND MIT BEEINDRUCKENDEN ZAHLEN ZU ENDE GEGANGEN: 11.700 BESUCHER ERLEBTEN DREI TAGE VOLLER GOLF-INNOVATIONEN, ERSTKLASSIGER PRODUKTE UND SPANNENDER PROGRAMMPUNKTE. ZUDEM KONNTE EIN NEUER AUSSTELLERREKORD VERZEICHNET WERDEN – EIN KLARES ZEICHEN FÜR DIE WACHSENDE BEDEUTUNG DER MESSE IN DER GOLFSZENE.

Mit einer breiten Palette von Ausstellern, darunter führende Golfausrüster, Reiseveranstalter, Golfclubs und -resorts, boten die Golftage München den Besuchern die Möglichkeit, die neuesten Produkte aus erster Hand zu erleben, sich über die neuesten Technologien zu informieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Testen und Erleben stand wie immer im Vordergrund. Zahlreiche Putting Greens, Driving Ranges sowie die Golf-simulatoren luden jede Golf-Generation zum Schwingen der Golfschläger ein. Spannende Vorträge in der Hanse-Merkur Golf Arena von Golfexperten und Demonstrationen boten wertvolle Einblicke und praktische Tipps für Spieler aller Leistungsniveaus.

Die Reiselust entfachten die traumhafte Golfdestinationen aus Nah und Fern. Aber auch die Golfplätze der Umgebung sowie zahlreiche Golf-Reiseveranstalter luden die Besucher zum Entdecken ein. Das große Golftourismus-Angebot der Reiseveranstalter in Verbindung mit den Ständen zahlreicher Golfhotels ließen bei vielen Besuchern das Reisefieber ausbrechen.



ZUR GALERIE

[HIER KLICKEN](#)





Königlich-Bayerische
GOLFHEROES

**HIGHLIGHTS
& PROGRAMM**



AUSZUG AUS DER AKTUELLEN MARKEN-PRÄSENZ AUF DEN GOLFTAGEN MÜNCHEN



BAYERISCHER
GOLFERBUND E.V.

Callaway



Private Greens®
www.private-greens.de



GARMIN™

PING®



Golfamore.



JuCad®
Das Original

TRACKMAN



ROBINSON

SRIXON® | CLEVELAND GOLF | XX10

TaylorMade®

classic golf tours® 30 JAHRE
exklusive golferlebnisse weltweit Est. 1994

GOLFSTARSHOP

trend
GOLF.
Elektro Golfrolleys

GOLF SYNDIKAT

bilyana
GOLF URLAUB

WIR RÜHREN KRÄFTIG DIE WERBETROMMEL FÜR DIE GOLFTAGE MÜNCHEN!

SO WURDE AUF DIE GOLFTAGE MÜNCHEN AUFMERKSAM GEMACHT

Werbung in den Golfclubs im süddeutschen Raum

- Werbung in nahezu allen bayerischen Golfclubs mit Plakaten und Gutscheinauslage

Plakatierung

- Plakatierung an allgemeinen Aushängen in München und Umland

Werbeaktivitäten durch Aussteller

- Versand von mehreren tausend Gutscheinkarten
- Versand von eigenen Einladungskarten / Gutscheinen
- Facebook-Ankündigungen
- Einbindung in Websites durch Internet-Banner und Logo
- Versand von Newslettern mit Messe-Ankündigungen

Medienkooperationen

- Anzeigenschaltung in diversen Fachmagazinen



SOCIAL MEDIA

PLAKATE FEBRUAR
MESSE MÜNCHEN
HALLE C3 // EINGANG NORD

INTERNETAUFRITTE



UNSERE POWER-PAKETE FÜR DIE GOLFBranche!

- **MESSETEILNAHME INKL. MESSEBAU**

schon ab 128,- €/m² zzgl. MwSt. (Reihenstand)

- **INDIVIDUELLE SPONSORINGS**

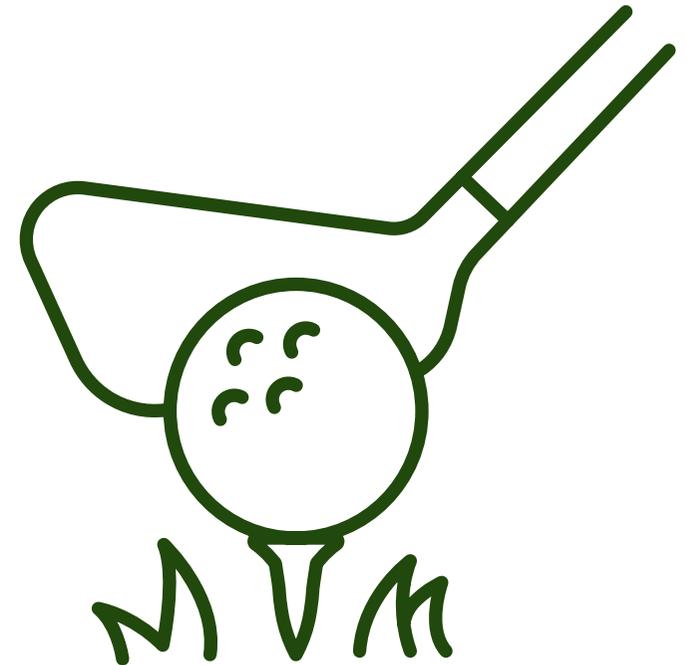
Sprechen Sie uns an! Wir erstellen Ihnen ein Angebot genau nach Ihren Bedarf.

- **PRINT UND ONLINE**

Die Golftage München werden von diversen Print- und Online-Formaten begleitet (wie z.B.: Messekatalog, Instagram, Facebook,...). Rühren Sie die Werbetrommel!

- **SPECIALS FÜR GOLF-CLUBS**

Sich als Golfclub potenziellen Mitgliedern und Greenfee-Spielern zu präsentieren war noch nie so einfach! Wir bieten Ihnen besondere Specials an!



SETZEN SIE MIT UNS

IHRE MARKE GEKONNT IN SZENE!

PREMIUMPARTNERSCHAFT: DIE GOLF-ARENA

Die Arena bildet nicht nur das Zentrum des Interesses auf der Messe, sondern auch ihren räumlichen Mittelpunkt. Das dort stattfindende vielseitige Programm, bestehend aus der Eröffnung und zahlreichen Vorführungen renommierter Golf Pros, ist ein absoluter Besuchermagnet.

Über 11.200 Besucher informierten sich hier. Seien Sie sicher, dass Ihr Unternehmen als Premiumpartner einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen wird!

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Namensrechte der Arena auf der Golftage München 2026
- Bau der Event-Arena durch unseren erfahrenen Standbauer
- Standfläche direkt neben der Arena
- Anzeigenschaltung im E-Mail Newsletter
- Beilage in der Pressemappe
- Anzeigenschaltung im Messemagazin
- Aufnahme in die Besucherwerbung
- 20 Freikarten für von Ihnen ausgewählte Kunden

Jedes Paket kann noch individuell besprochen werden.



Die Golf-Arena
presented by
HanseMerkur 2025

MACHEN SIE SPIELEND BEKANNTSCHAFT - DER LONGEST PUTT

Die durchweg positive Resonanz auf diese Fläche zeigt, dass Sie hier beim Publikum punkten können. Kommen Sie spielerisch und unverbindlich mit Ihren Kunden ins Gespräch. Gestalten Sie diese Eventfläche nach Ihren Vorstellungen.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Namensrechte für den Longest Putt auf den Golftagen München 2026
- Bau des Longest Putt durch unseren erfahrenen Standbauer
- Standfläche exkl. Standbau inkl. Teppichboden an der Putting Bahn
- Anzeigschaltung im Messemagazin
- Anzeigschaltung im E-Mail Newsletter
- Beilage in der Pressemappe
- Bannerschaltung auf der Golftage München Website inkl. Verlinkung
- Aufnahme in die Besucherwerbung

Jedes Paket kann noch individuell besprochen werden.



GOLF-STAGE

Die neue Golf-Stage bietet ein hochwertiges Programm zu Themen rund um das Thema Golf-Fitness, Golf-Medica, Golf-Digital

IHRE VORTEILE/OPTIONEN:

- Namensrechte und Mitgestaltung der Fläche
- Bannerdruck Seite der Golf-Stage Area mit Bezeichnung der Golf-Stage sowie Unternehmens- und messelogo
- Traversenkonstruktion. Bau und Tontechnik durch unseren Standbauer
- Soundanlage mit 2 Mikrofonen für die Präsentationen der Pro Stunde
- 15m² zur Präsentation Ihres Unternehmens inkl. Fertigstand, Stromanschluss und Kabine
- Redaktionelle Seite im Messemagazin
- Anzeigenschaltung im E-Mail-Newsletter
- Bannerschaltung auf der Golftage München Website
- Beitrag auf der Facebook-Fanpage
- Aufnahme in die Besucherwerbung
- 10 Freikarten

Jedes Paket kann noch individuell besprochen werden.



SEIEN SIE DER ERSTE, DEN DIE BESUCHER SEHEN UND BEGLEITEN SIE SIE ÜBER DEN GESAMTEN MESSETAG:



EINTRITTSKARTE

Als Partner haben Sie zwei verschiedene Möglichkeiten zur Gestaltung der Eintrittskarte:

1. Sie entwerfen eine einzigartige Eintrittskarte, welche im Design Ihr Unternehmen und die Golftage München vereint.
2. Sie bieten den Besuchern eine Leistung, welche als Abrissgutschein an der Eintrittskarte befestigt wird. Selbstverständlich ist auch eine Kombination dieser beiden Optionen möglich. Zusätzlich erhalten Sie einen Fertigstand auf der Golftage München 2026. So sind Sie garantiert bei jedem Besucher präsent.



WELCOME-BAG

Gestalten Sie eine hochwertige Tasche nach Ihren Wünschen im individuellen Stil Ihrer Corporate Identity. Dadurch bieten Sie den Besuchern einen besonderen Komfort: Im Eingangsbereich werden die Taschen verteilt, so dass die Besucher die Möglichkeit haben, die erhaltenen Informationen und Angebote darin zu verstauen und dadurch ungehindert den weiteren Verlauf genießen und einkaufen können.

Hinzu kommt, dass Sie auf diese Weise über die gesamte Messelaufzeit bei allen Besuchern sowie auch den Ausstellern gegenwärtig sind.

FLEXIBLE, INDIVIDUELLE SPONSORING-PAKETE

Sponsoring-Paket ▶

Ziel bzw. Zielgruppe ▶

Sponsoring-Werbemittel, Vertriebsmöglichkeiten etc. ▶

MEDIENPRÄSENZ

hohe Reichweite

Werbemittel mit hoher medialer Reichweite, etwa

- Plakate
 - Gutscheine für die Golfclubs
 - Website
- etc.

BESUCHER

Veranstaltungsbesucher

Werbemittel, die Besucher direkt ansprechen, etwa

- Tickets
 - Flyer
 - Welcome-Bag
 - Messemagazin
 - Bannerwerbung
- etc.

KLIENTEL

Kunden

Privilegien für die Kunden, etwa

- Einladungskarten
 - kostenfreier Messeintritt
 - kostenfreies Parken
 - kostenfreie Garderobe
- etc.

ONLINE

Internet-User

Werbemittel, die vor allem Online-User ansprechen, etwa

- Social Media Plattformen
 - Online-Banner
 - Online-Newsletter
- etc.



WIR SEHEN UNS IN MÜNCHEN!

WIR SIND JEDERZEIT GERN FÜR SIE
ERREICHBAR UND FREUEN UNS AUF
IHRE RÜCKMELDUNG

Nicole Fischer

Projektleitung

+49 40 710070-52

nicole.fischer@planetfair.de



Weitere Informationen über
die Golftage München finden Sie auf

www.golftage-muenchen.com

oder auf unseren
Social-Media-Seiten.



planetfair GmbH

Weidestraße 122a, 22083 Hamburg

www.planetfair.de