

Rückblick Golftage München

25. – 27. Februar 2011



Golftage München

Erleben & Shoppen

M,O,C, München-Freimann
Täglich 10.00 -18.00 Uhr

www.golftage-muenchen.com



Golftage München 2011 – 3 Tage Golf zum Anfassen

Mit der zweiten Veranstaltung konnten sich die Golftage München weiterhin als erfolgreiche Golf-Event-Messe im süddeutschen Raum etablieren.

Rund 8.150 Golfer und Neugierige ließen sich vom 25. – 27. Februar 2011 von dem großen Angebot der beiden Ausstellungshallen der zweiten Golftage München inspirieren und faszinieren.



Das Feedback der Besucher ist durchweg positiv. Besonders die neuen Eventflächen fanden eine hohe Akzeptanz und übertrafen die Erwartungen vieler Besucher.

Eines der neuen Messe-Highlights war der GPS Golfsimulator von SportsCoach. Die Besucher nutzten diese Gelegenheit und machten sich unter realistischen Bedingungen fit für die anstehende Golfsaison.

Die Erwartungen der Aussteller konnten auch 2011 überwiegend erfüllt werden. 89 % teilten bereits auf der Messe mit, dass sie sich auf den Golftagen München 2012 wieder präsentieren werden.

Golftage München Highlights im Überblick:

- Golf Arena mit „4 Top Tipps“ der David Leadbetter Golf Academy
- Indoor Driving Range mit 11 Abschlagsplätzen
- Golf-Rallye im Golf-Funpark powered by GolfRange
- Longest Putt für einen guten Zweck
- Zahlreiche Gewinnspiele und Wettbewerbe auf den Ständen der Aussteller

Rückblick – Golftage München 2011



Die Messebereiche im Überblick

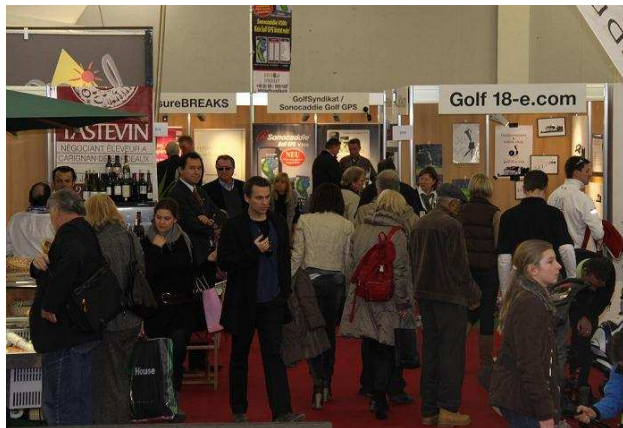
Golfausrüstung

Die rund 600 qm große Indoor Driving Range bot Gelegenheit, die Neuheiten der kommenden Saison zu testen. Neu mit dabei waren in diesem Jahr die Marken Honma und Precept. Des Weiteren präsentierten sich die Marken Mizuno, Ping, Walk Golf und U. S. Kidsgolf. Auf den Abschlagsflächen von Bridgestone konnten die Besucher ein Ball-Fitting durchführen lassen.

Golfhandel

Die Stände der Handelsvertreter (u. a. Golf House, Golf Maul, Fairway Golfshop, GP Golf und Tedgolf) boten sowohl viele Neuheiten als auch zahlreiche Angebote. Im Vordergrund stand grundsätzlich die Beratung und der Service.

Rückblick – Golftage München 2011



Golftourismus

Nach langen Wintertagen sehnten sich die Golfer nach sonnigen Golfplätzen. Die ersten Sonnenstrahlen und Reisedestinationen aus neun Nationen erweckten die Reiselust. Auf den Ständen vertreten waren in- und ausländische Ziele wie Bulgarien, Deutschland, Italien, Mauritius, Österreich, Portugal, Spanien, Tschechische Republik oder Türkei.

Golfclubs/-plätze und Golfverbände

Dass auch die heimischen Plätze einiges zu bieten haben, bewiesen die gut besuchten Stände der Golfclubs und des Bayerischen Golfverbands e.V.

Erstmals in diesem Jahr wurden Golfeinsteiger am Stand der Vereinigung clubfreier Golfspieler optimal bei ihrer Suche nach einem Club unterstützt und beraten.

Rückblick – Golftage München 2011



Golftraining

Die Vorträge der David Leadbetter Golf Academy in der Golf Arena gehörten dieses Jahr wieder zu einer der wichtigsten Anlaufstellen. Unter dem Motto „4 Top Tipps“ zeigten die Golftrainer den Besuchern alle nötigen Tricks für einen erfolgreichen Start in die eigene Golfkarriere.

Golf lifestyle

Neben den klassischen Golfartikeln warteten die Golftage München auch mit einem breiten Angebot bestehend aus luxuriösen Autos, Golfmode, Schmuck und Massagen auf. Den Besuchern wurde so ein abwechslungsreicher und geschmackvoller Aufenthalt geboten.

Ambiente und Service

Die Golftage München haben weiter entwickelt. Ihr hochwertiges Ambiente, basierend auf der kontinuierlichen Verbesserung der Bereiche Standbau, Design und Dekoration, zeichnen die Golftage München aus.

Eine entscheidende Voraussetzung für eine erfolgreiche Messe ist, dass sich die Aussteller und Besucher wohlfühlen. Damit dies gewährleistet ist, arbeiten die Golftage München mit erfahrenen Partnern zusammen und bieten allen Ausstellern und Besuchern einen qualitativ hochwertigen Service. Viele Aussteller nutzen neben allen Vor-Ort-Angeboten auf der Messe zum Beispiel auch die Services im Bereich Hotelbuchung.

Stimmen zu den Golftagen München 2011:

„Die Golftage München sind, wie erwartet, sehr gut gelaufen. Die Qualität der Besucher war auch sehr gut. Nirgendwo anders (außer auf dem Golfplatz und in den Clubs) hat man ein so selektiertes Publikum! Als Reiseveranstalter mit Partnern aufzutreten ist sehr effektiv. Wir hatten somit fast die gesamte touristische Bandbreite dabei. Dass wir auf Golfmessen „Flagge“ zeigen und wir auch vom Produkt her die Bandbreite haben, kommt sehr gut an.“ (Katrin Schmedemann, Öger Tours zusammen mit Club Med und Olimar Reisen)

„Für den Bayerischen Golfverband waren die Golftage München 2011 ein idealer Start in die Golfsaison.“ (Heidrun Klump, Bayerischer Golfverband e.V.)

„Eine kleine, aber feine Messe mit kaufkräftigem und interessiertem Publikum, das sich spezifisch nach bestimmten Reisen erkundigt hat. Für uns insgesamt drei erfolgreiche Messetage!“ (Natalie Mendetzki, DERTOUR)

„Die Golftage München waren heuer wieder gut für uns. Es ist eine tolle Golfmesse mit qualitativ gutem Publikum und unsere Erwartungen konnten wieder einmal überwiegend erfüllt werden. Einen Dank auch für die gute Zusammenarbeit mit dem Veranstalter. Wir kommen gerne wieder.“ (Mag. Mario Auinger, Landhotels Österreich)

„Für München spielt Golf war es der erste Messeauftritt allgemein. Mit den Golftagen München haben wir einen guten Partner gehabt, der uns tatkräftig unterstützt hat. Das Publikum und die Resonanz waren toll und haben unsere Erwartungen erfüllt. Wir sind gerne im nächsten Jahr wieder mit dabei.“ (Janina Grädtke, www.muenchen-spielt-golf.de)

„Für uns als „Platzhirsch“ war die Messe in Ordnung. Unser stilvoller Stand hat gezeigt, dass man es auch anders machen kann als die Konkurrenz. Mit der Besucherzahl von ca. 8.150 Leuten waren wir zufrieden. Der Auf- u. Abbau sowie Service des Veranstalters ist super. Vielleicht nächstes Jahr noch etwas edler, dann passt es.“ (Ralph Spöttel, GOLF MAUL)

„Es war alles sensationell! Super Angebot und spitzen Organisation.“ (Michael Seitz, secotex®-Golf)

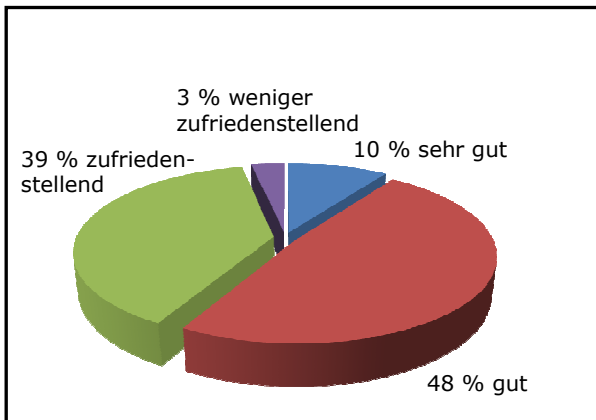
„Die Messe hat meine Erwartungen komplett übertroffen. Ich habe drei Tage Spaß gehabt mit ganz tollen Leuten!“ (Gussi Czakert, Wiesmann München)

Ergebnisse der Aussteller- und Besucherumfrage

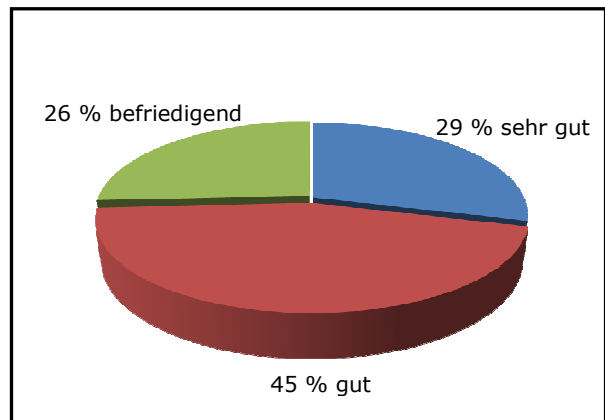
Die mehr als positiven Rückmeldungen der Aussteller und Besucher bestätigen die beachtliche Entwicklung der Golftage München.

Die wichtigsten Bewertungen der Aussteller:

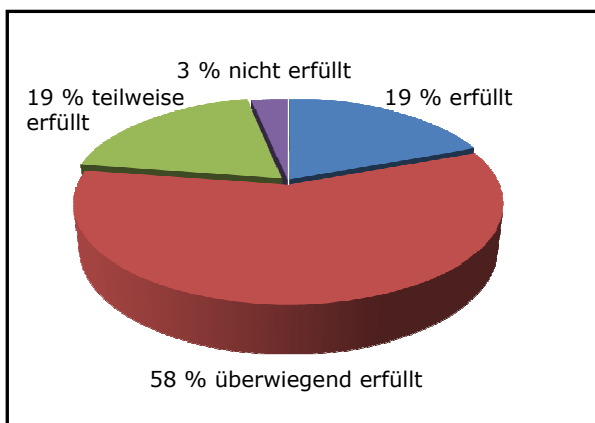
Gesamturteil der Golftage München :



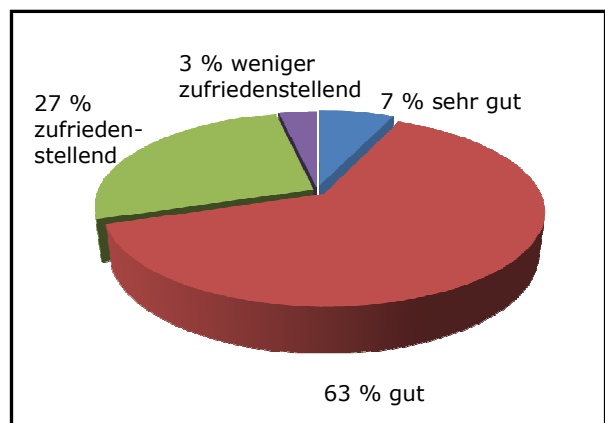
Beurteilung Qualität der Besucher am Stand:



Konnten die Erwartungen der Aussteller erfüllt werden?



Wie stehen die Chancen für ein Nachmessegeschäft?

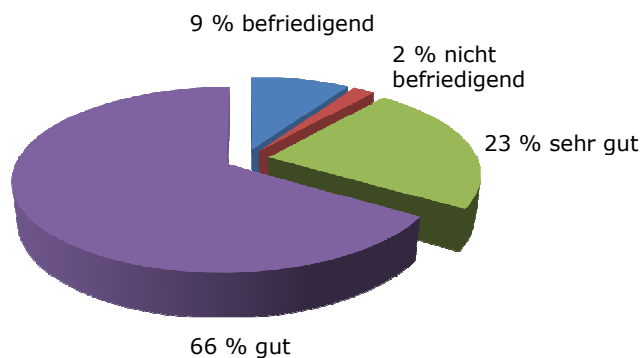


Besucherstatistik

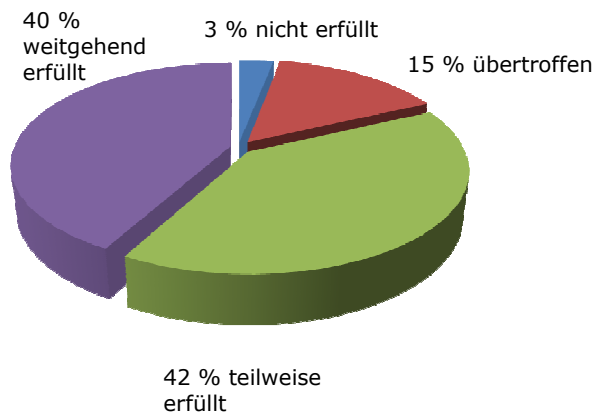
Keine Überraschungen bietet die Interessenskala bei der Besucherumfrage. Unangefochten auf Platz eins mit 76 % liegt der Bereich Golfausrüstung. Den zweiten Platz belegt der Golftourismus mit 37 %. Dass die Golfer im Süden sehr auf ihre Saisonvorbereitung bedacht sind, wurde dadurch bestätigt, dass der Bereich Golftraining mit 26 % auf dem dritten Platz liegt. Spezielle Messeangebote sowie Informationen über Golfclubs und Golfplätze folgten in geringem Abstand auf dem dritten und vierten Platz (Mehrfachnennungen waren möglich).

Die wichtigsten Bewertungen der Besucher im Überblick:

Gesamturteil der Besucher zu den Golftagen München 2011:



Wurden die diesjährigen Erwartungen erfüllt?



Fazit: 97 % der Golfer wollen auch die Golftage München 2012 besuchen.

Werbung – so wurde auf die Golftage München aufmerksam gemacht

Anzeigenschaltung und Veröffentlichungen

- Redaktion und Anzeigenschaltung in GOLF TIME, Medienpartner der Golftage München Ausgabe Dezember 2010 und Januar 2011
- Anzeige: Münchener Merkur/tz am 19.02.2011 in der Großraumausgabe
Anzeige: Münchener Merkur/tz am 22.02.2011 Kopffeld/Titelleiste
- Ankündigung + Gewinnspiel: Münchener Merkur, Hallo München & Golf Exklusiv
- Redaktion und Newsletter auf www.golf.de ab 14.02.2011
- Redaktion in zahlreichen Online-Magazinen und Newslettern
- Monatl. Newsletter, ab Januar 2 x monatl. an bayerische und interessierte Golfer
- Eigene Seite auf Facebook

Werbung in den Golfclubs im Süden

- Werbung in nahezu allen bayerischen Golfclubs mit Plakaten und Gutscheinauslage
- Promotion-Tour im Sommer 2011 durch die Clubs des Bayerischen Golfverbands e.V. in der Umgebung von München
- Bereitstellung von Golftage München Freikarten für Turniere und Events

Fernsehen

- Ankündigungen der Golftage München im Bayerischen Rundfunk (BR) am ersten Messetag, 25.02.2011

Plakatierung

Brückenbanner vom 14. – 27.02.2011:

Candidstr./Fußgängerbrücke West
Garmischer Str./Heimeranplatz Nordseite/FR auswärts 2. Standort (rechts)
Garmischer Str./Heimeranplatz Südseite/FR einwärts 2. Standort (rechts)
Lindwurmstr./Poccistr., auswärts 1. Standort (links)

Plakatierung an Großflächen, U-Bahn und allgemeinen Aushängen in München und Umland

Werbeaktivitäten durch Aussteller

Versand von mehreren tausend Gutscheinkarten, Einbindung in Websites durch Internetbanner und Logo



Golftage München

DIE GOLFMESSE IM SÜDEN

Ausblick: Golftage München 2012

Die nächsten Golftage München finden vom 10. – 12. Februar 2012 im M,O,C, München statt.

Über den weiteren Fortgang der Planungen können Sie sich jederzeit auf der Internetseite der Golftage München unter www.golftage-muenchen.com informieren. Hier gibt es auch ein kurzes Video mit Impressionen der Golftage München 2011.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Organisation und Vertrieb:

planetfair GmbH + Co. KG

Nicole Fischer

Tel.: +49 9132 83661-82

nicole.fischer@planetfair.de

Stefan Freiberg

Tel.: +49 40 710070-51

stefan.freiberg@planetfair.de

Ines Thieme

Tel.: +49 40 710070-42

ines.thieme@planetfair.de

Werbung und Technik:

AVR Messe und Veranstaltung GmbH

Janik Gahr

Tel.: +49 89 419694-16

jgahr@avr-messe.de

Wir freuen uns, Sie auf den Golftagen München 2012 als Aussteller zu begrüßen.

Ihr Golftage München Team